

ELEZIONI PROVINCIALI 2011:

Uomini e Donne che ci

Credono!!

Un nuovo polo che nasce da una grande e antica tradizione tiene conto dei valori e delle esperienze maturate, facendo tesoro delle differenze che consentono una crescita plurale, una più forte spinta all'ascolto delle esigenze dei cittadini e del territorio. Spirito di innovazione, capacità di mediazione e volontà di continuità nell'azione politica si incontrano per dare risposte ai molteplici problemi di una grande Provincia. Abbiamo scelto di dare risposte alle domande che sono emerse dagli incontri avvenuti sul territorio in questi mesi, in modo semplice e diretto, domande poste da cittadini a cittadini. La priorità per la Provincia dovrà essere la qualità di vita nel quotidiano, attraverso un'attenzione costante ai cittadini e alle esigenze di ogni giorno.

1) MOBILITA'

PROBLEMA: La vastità del territorio della Provincia rappresentata da una rete viabilistica di 2237 km, non può divenire un ostacolo alla vita quotidiana dei cittadini e allo sviluppo delle imprese.

SOLUZIONE: Sostenere le sinergie tra pubblico e privato nel trasporto per invertire la tendenza all'isolamento delle aree periferiche della Provincia. Stimolare il trasporto pubblico, migliorare la qualità della rete stradale attraverso la manutenzione ordinaria monitorando costantemente le condizioni della stessa, riasfaltando e rimodernando le arterie, collaborando con le Amministrazioni Comunali per il miglioramento della viabilità (costruzione di tangenziali, sostituzione di passaggi a livello con sottopassi e cavalcavia). Si rendono necessari interventi infrastrutturali

importanti per agevolare i collegamenti tra il Pavese e l'Oltrepo.

E' necessario, in particolare potenziare gli assi di interconnessione che esistono sul sistema delle tangenziali di Pavia e migliorare i collegamenti tra Vigevano e Milano.

I collegamenti ferroviari in particolare tra la Lomellina e il Milanese dovranno essere potenziati e grande attenzione dovrà essere posta al collegamento tra Pavia e Milano.

2) **TERRITORIO E AGRICOLTURA**

PROBLEMA: Difendere gli spazi dedicati all'agricoltura sul territorio.

SOLUZIONE: Limitare l'impatto delle grandi logistiche, riqualificare gli spazi edificati esistenti. Incentivare una politica di attivazione dei distretti agricoli sul territorio sull'esempio positivo di quelli commerciali, per la valorizzazione delle colture locali.

In particolare deve essere valorizzata la filiera produttiva agricola, mettendo in rete e coinvolgendo le realtà produttive del territorio e considerando dapprima i prodotti locali in modo da svilupparne tutto il processo dalla produzione alla tavola (KM 0)

3) **RIFIUTI**

PROBLEMA: smaltimento del rifiuto

SOLUZIONE: Favorire la costituzione di consorzi intercomunali per il miglioramento della raccolta differenziata e la valorizzazione del rifiuto.

4) **ENERGIE**

PROBLEMA: ottenere energia elettrica pulita a costi accettabili.

SOLUZIONE: la Provincia incentiverà la posa di impianti di energie rinnovabili da parte dei privati.

5)TECNOLOGIA DELL'INFORMAZIONE

PROBLEMA: Vasti territori della Provincia non sono coperti da un accettabile servizio di trasmissione dati.

SOLUZIONE: La Provincia si impegna a stimolare e a collaborare con le Società di Telecomunicazione studiando forme di partecipazione allo sviluppo della rete informatica della Provincia.

6)COMMERCIO

PROBLEMA: Come salvaguardare i prodotti tipici del territorio mentre cresce il peso dei centri commerciali sul territorio provinciale?

SOLUZIONE: Corrette politiche di valorizzazione dei prodotti locali attraverso il lancio di marchi territoriali certificati; valorizzazione delle aziende agroalimentari locali e della rete delle botteghe storiche. Controllo sulla ulteriore diffusione dei centri commerciali, privilegiando le strutture medie (supermercati) che non provochino la cancellazione del tessuto commerciale locale attraverso un'attenta redazione dei piani commerciali provinciali.

7) SCUOLA

PROBLEMA : Gli edifici scolastici della Provincia (Scuole Superiori) presentano problematiche importanti dal punto di vista strutturale sia con l'evidenza di emergenze sia con il verificarsi di carenze di spazi adeguati.

SOLUZIONE: Oltre alla soluzione delle emergenze, è necessaria una mappatura costante e aggiornata delle strutture e una manutenzione costante elaborando soluzioni di ampio respiro che rendano gli edifici scolastici più efficienti e vivibili. Bisogna pianificare una più corretta distribuzione delle tipologie di istituti scolastici presenti in Provincia, tenendo maggiormente conto delle esigenze dei

singoli territori. Non sarà più da escludere il coinvolgimento diretto di privati cittadini.

8) OPPORTUNITA' DI SVILUPPO – FONDI EUROPEI – REGIONALI – COLLABORAZIONE CON ENTI E FONDAZIONI

PROBLEMA: In Provincia di Pavia sono rare le imprese che pur avendo i requisiti dovuti riescono ad accedere alle incentivazioni offerte da Enti e Fondazioni.

SOLUZIONE: La Provincia deve diventare un polo informativo e un sostegno istituzionale in grado di offrire corrette comunicazioni alle piccole – medie imprese con l'adeguata diffusione delle informazioni circa le opportunità presenti e la capacità di prima consulenza per gli operatori non forniti di strutture d'impresa adeguate (artigiani, agricoltori).

9) ECONOMIA, TURISMO

PROBLEMA: La Provincia di Pavia fatica a proporsi come meta turistica nonostante le eccellenze storico paesaggistiche in essa presenti.

SOLUZIONE: La Provincia deve continuare a promuovere il proprio territorio attraverso la partecipazione a fiere internazionali del turismo che mettano a conoscenza comune i nostri meravigliosi monumenti e i nostri ambienti rurali di pianura, collinari e montani.

In particolare devono essere colte le opportunità che Expo 2015 potrà portare al territorio, la Provincia potrebbe proporre di ospitare i rappresentanti di un'intera Nazione con la quale proporre un convenzione.

E', inoltre possibile valorizzare i numerosi castelli presenti nel territorio provinciale inserendoli in un itinerario turistico da pubblicizzare.

Il sistema dei Navigli può essere un volano per l'economia dell'intera Provincia attraverso la valorizzazione e la

**promozione del percorso tra Milano e Certosa e Pavia.
Continua attenzione deve essere posta alla pubblicizzazione
degli impianti termali del nostro territorio**

10) RISPOSTE AI CITTADINI

PROBLEMA: Difficoltà di comunicazione da parte del cittadino con il consigliere provinciale eletto sul suo territorio.

SOLUZIONE: I Consiglieri Provinciali eletti devono assumersi l'onere di rispondere direttamente ai cittadini o di persona o attraverso i mezzi veloci oggi a disposizione (Internet)